



Kraften kommer från
PulsGeneratorn



Utveckling ger – framdrift

Ledarskap- och dialogstyrningsverktyg i 11 moduler



Verkligheten idag

Engagemanget i Företag

Danmark 21%

Norge 16%

Sverige 16%

Finland 11%

Missnöje

7 av 10 vill byta jobb

1 av 10 gör det

Källa: Gallup 2013

Källa: State of the global workplace.
Gallup 2013



Är vi effektiva?

Måluppfyllnad i Företag

Sverige 40%

Källa: Emperors mätningar med
Pulsgeneratoren 2014-pågående

Projekt

30% lyckas

Källa: Gallup 2013



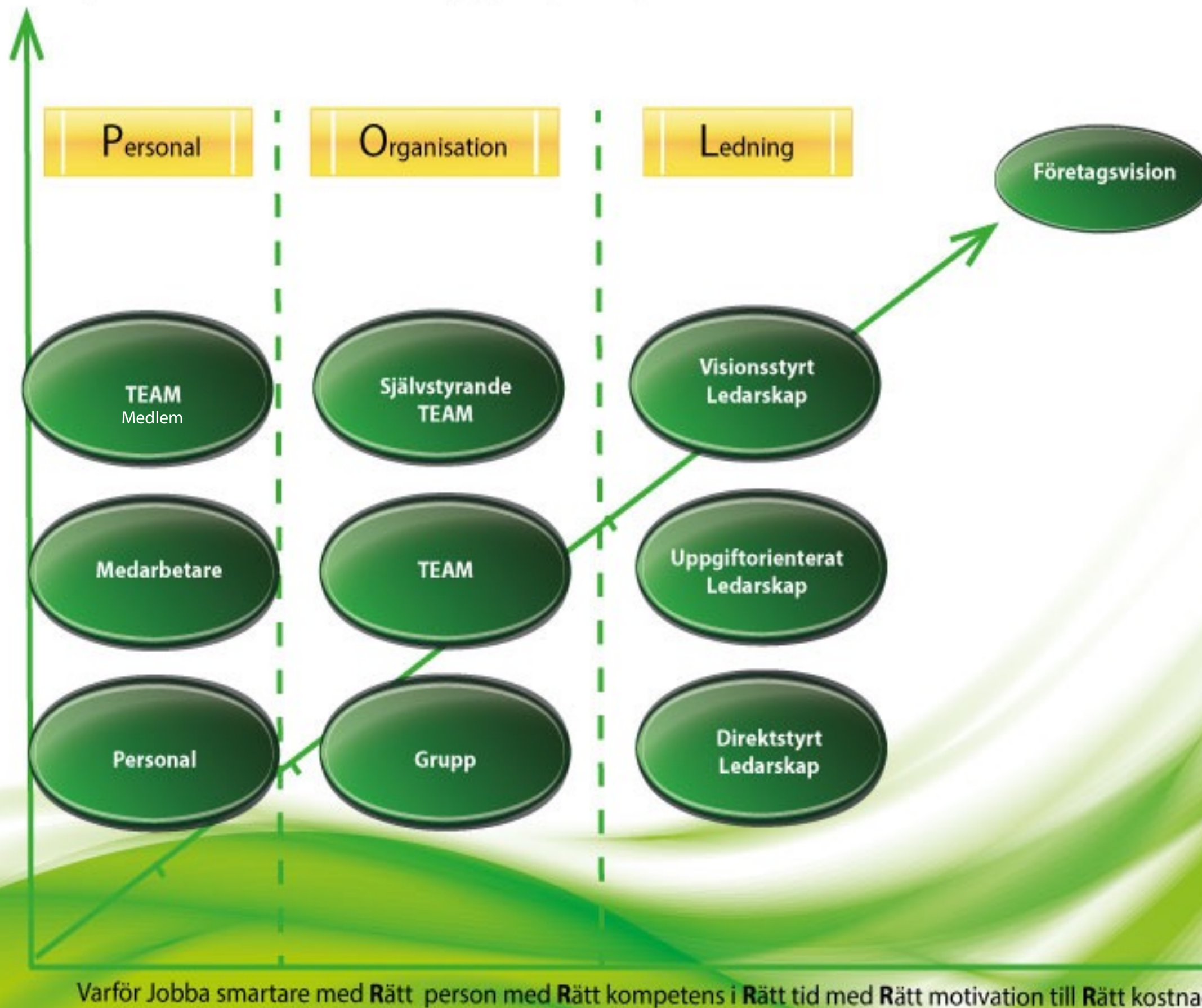
Det som mäts blir gjort

- En bra chef sätter upp rätt målsättning i rätt tid.
- En vass chef uppfyller dessa mål.
- När företaget uppfyller målen kallar vi det måluppfyllnad.
- Skillnaden mellan måluppfyllnad och resultat kallar vi GAP.

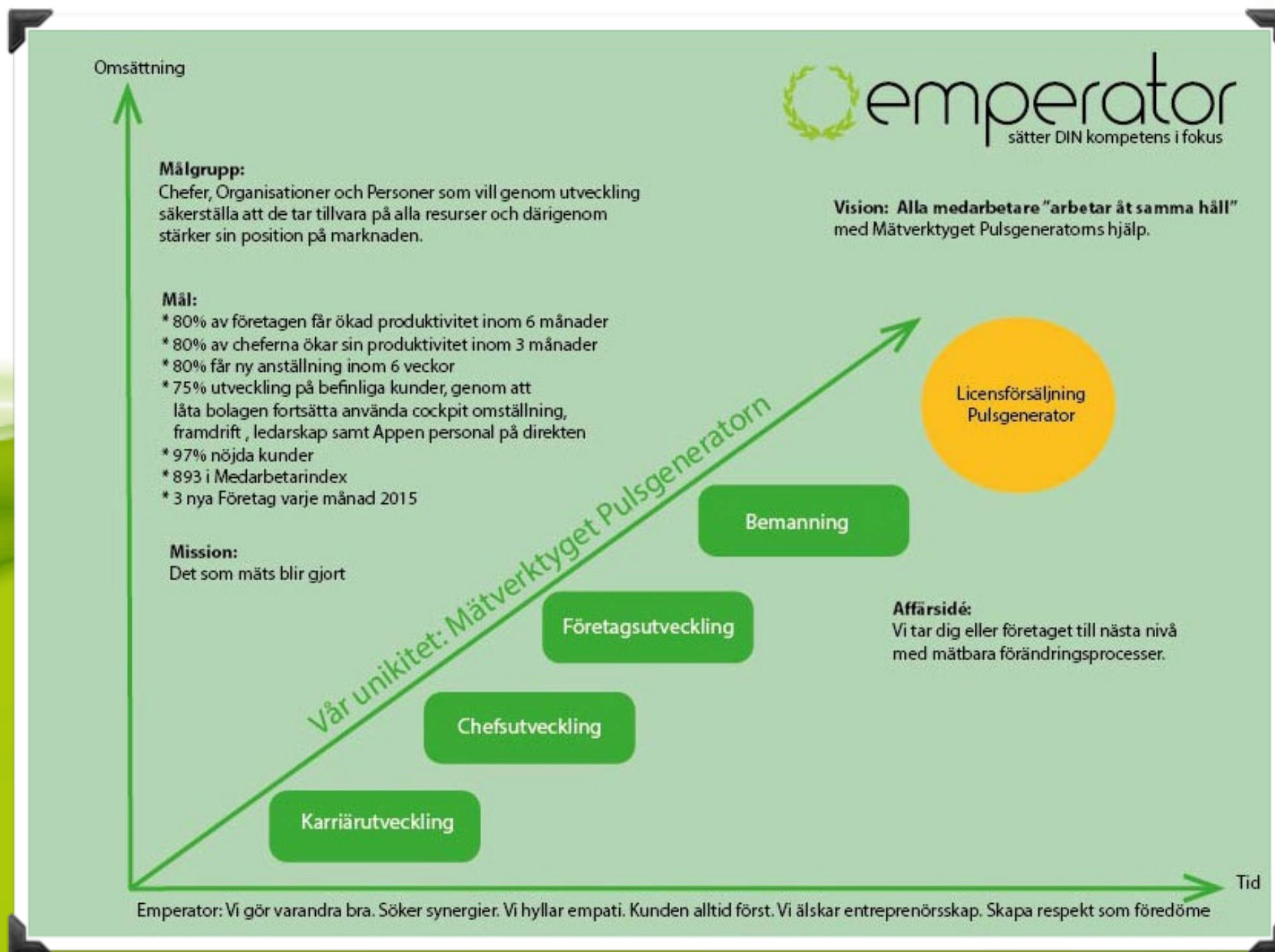
PulsGeneratorn som dialogstyrningsverktyg mäter och synliggör våra viktigaste framgångsfaktorer och GAP ofta!



Pulsgenerators 11 moduler: Dialogstyrningsverktyg som enkelt mäter, utvärderar och följer upp framdriften

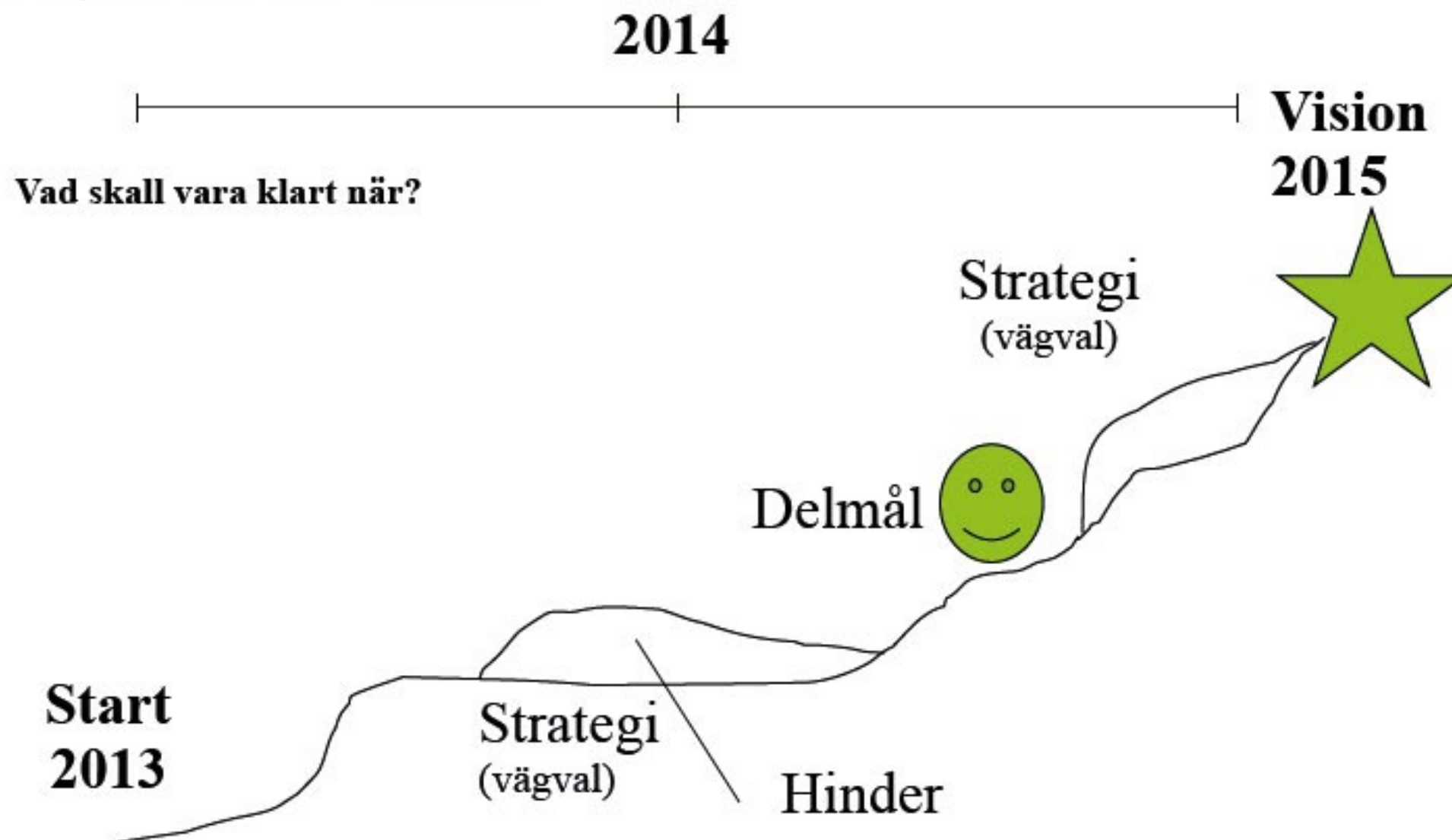


Allt utgår från Affärsplan tillgänglig och tydlig



Verkligheten

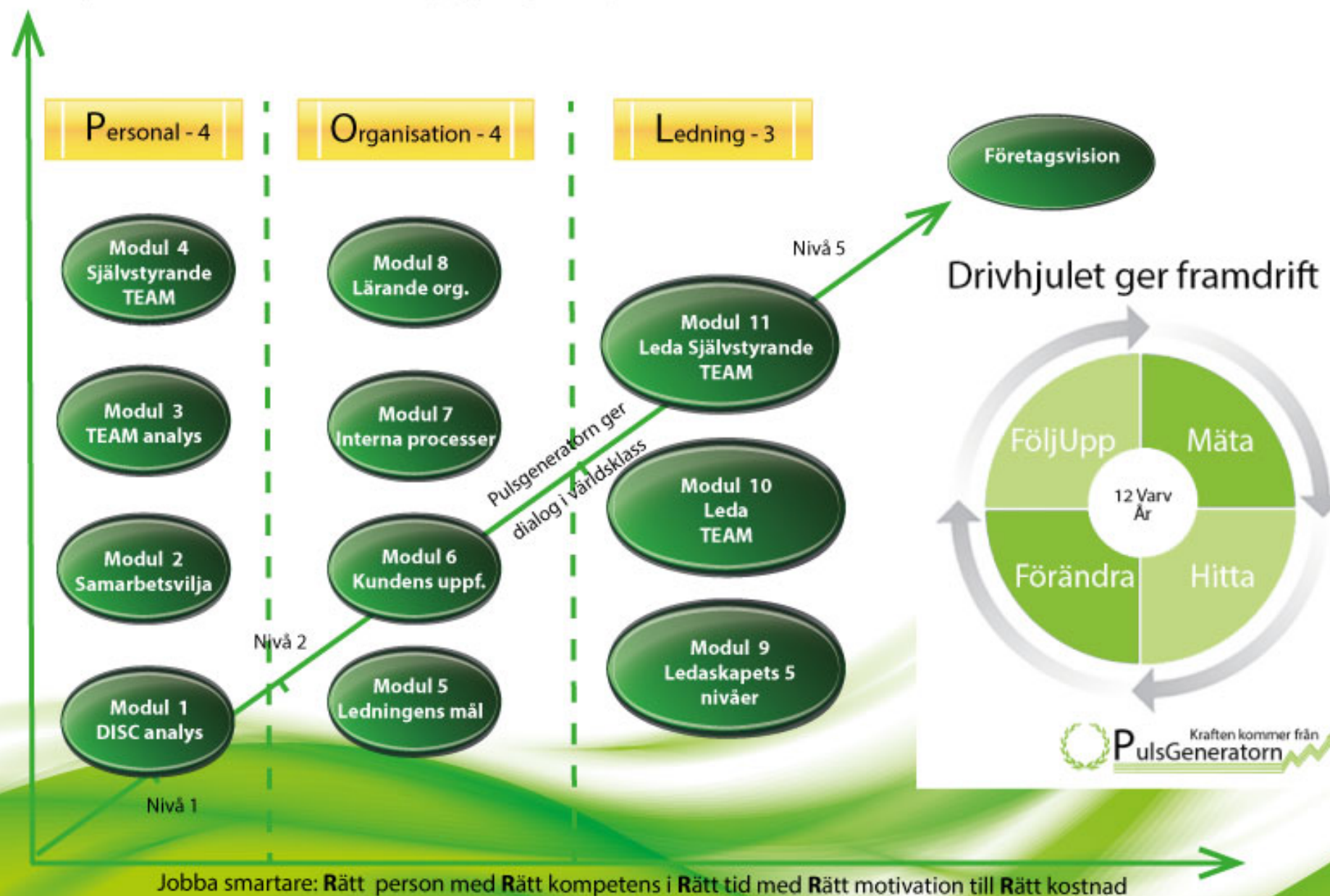
Vägen till en Vision



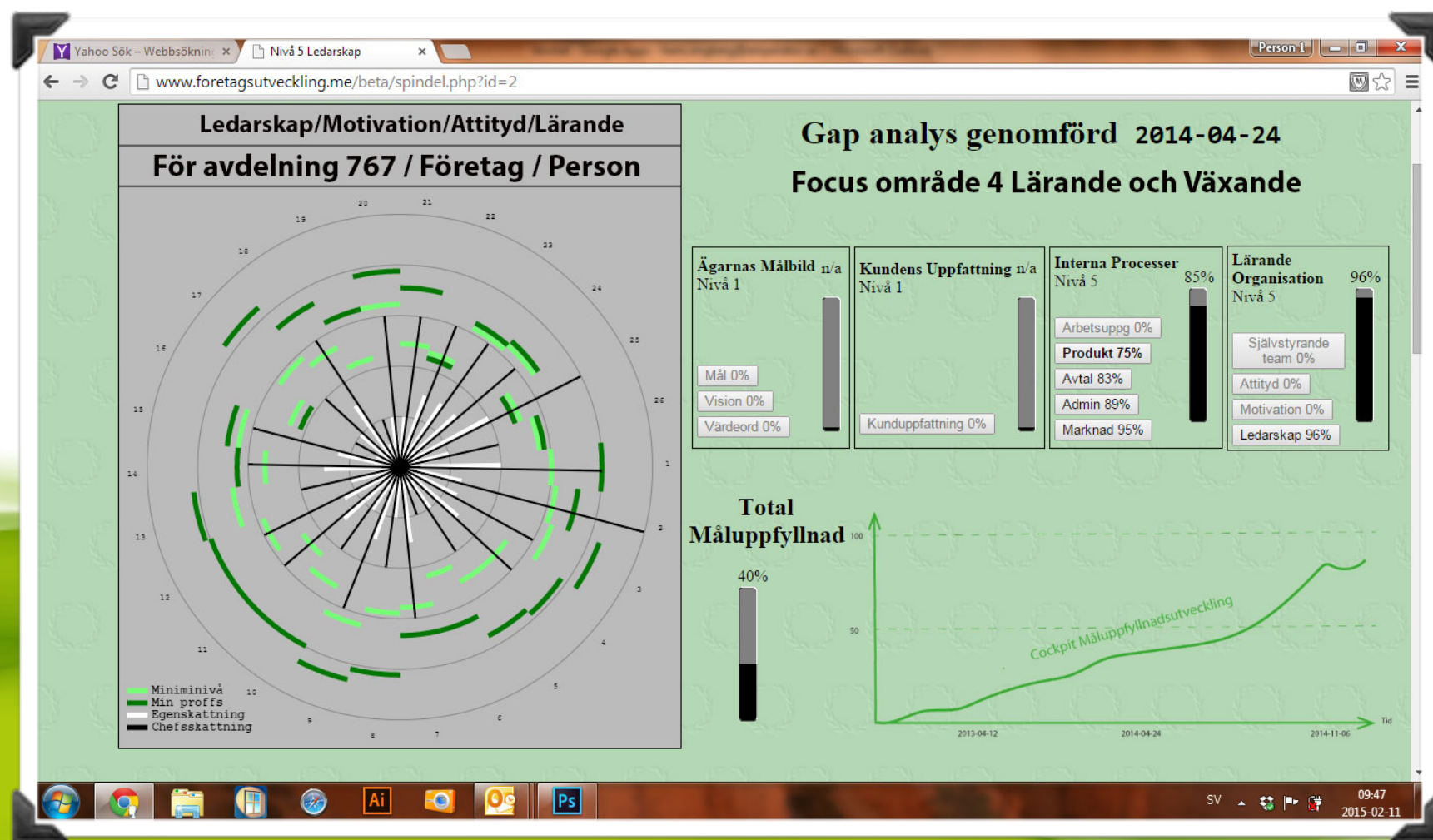
Mät enkelt

-det som mäts blir gjort

Pulsgeneratorns 11 moduler: Dialogstyrningsverktyg som enkelt mäter, utvärderar och följer upp framdriften



Pulsgeneratorn



Dialogverktyg som får alla att fokusera på samma frågor samtidigt

Vad är dina utmaningar?

Styrkor?
Svagheter?
Möjligheter?
Hot?

Utifrån detta.
Vilka är dina viktigaste mål nu?
Hur kommunicerar ni detta?

"Det som mäts blir gjort"



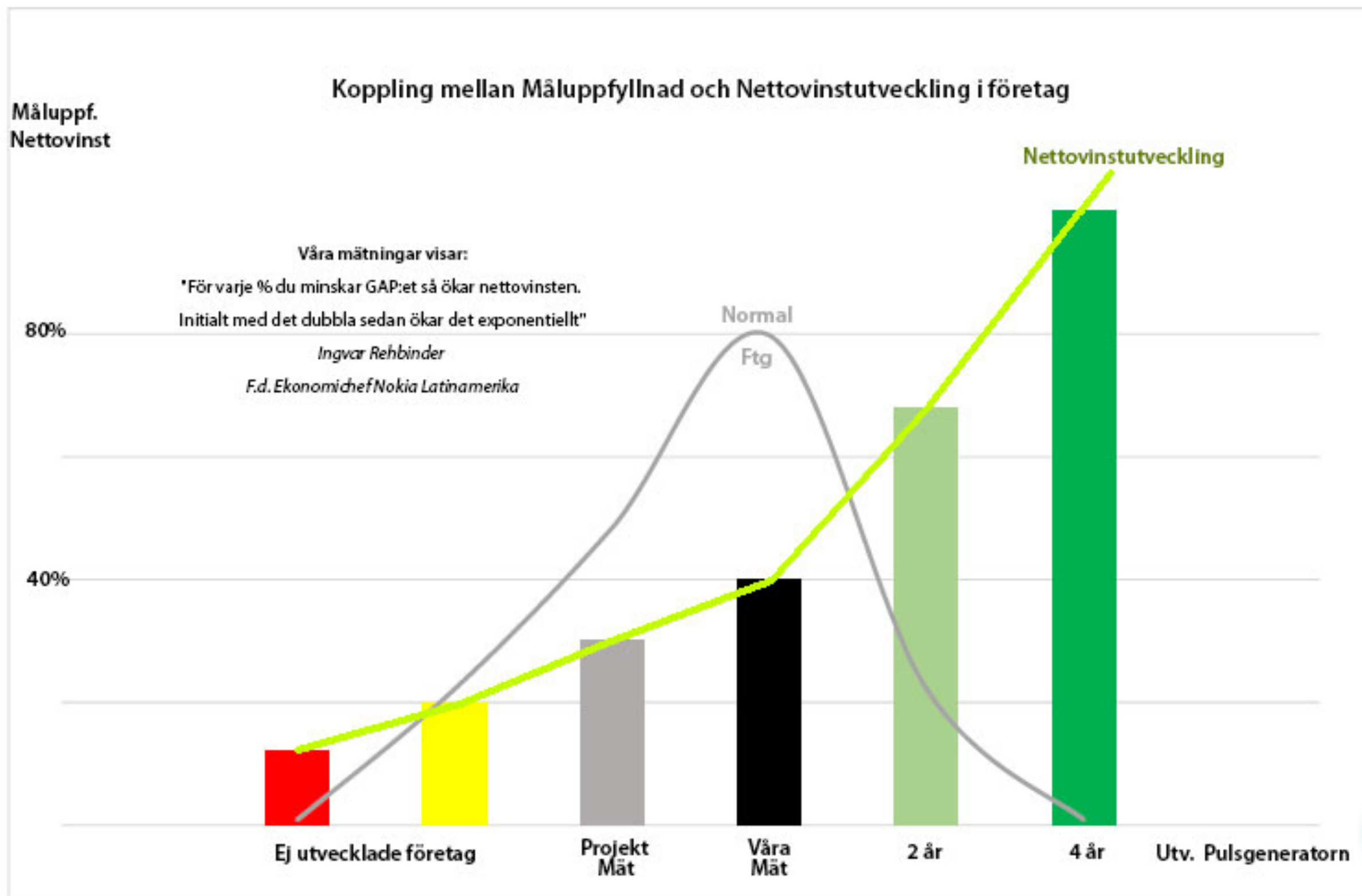
Enkla mätningar - hög avkastning "Samarbetsvilja"

Över en 11 årsperiod	Stärkande kultur (Grön zon)	Icke stärkande kultur (Röd Zon)
Nettoinkomsten ökade	756%	1%
Aktiepriset steg	901%	74%
Arbetskraften växte	282%	36%
Intäkterna ökade	682%	166%

Källa: James W Tamm & Ronald J Luyet

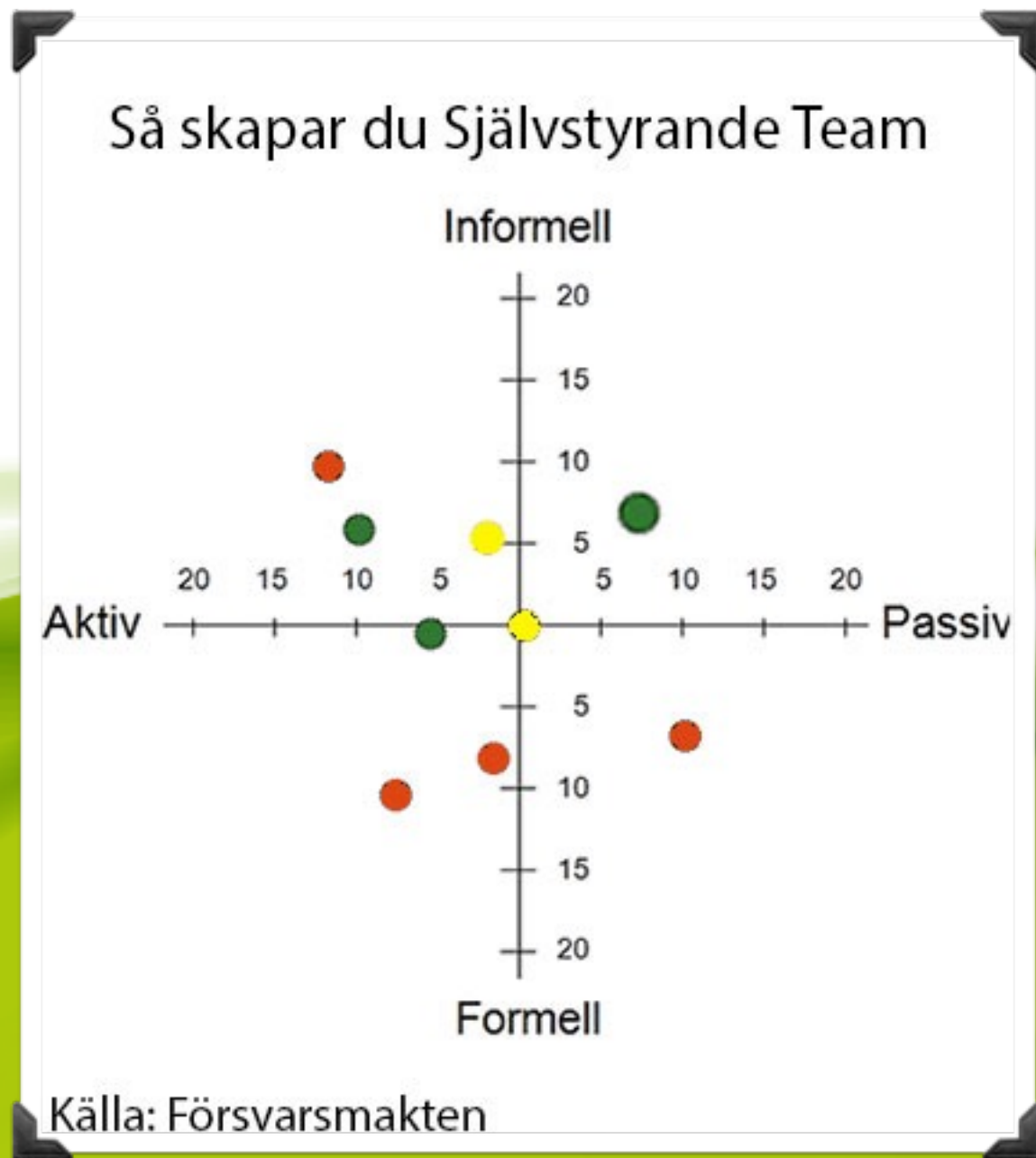


Förbättra resultatet



Modul1. Kommunikation (DISC)

Modul 2. Samarbetsvilja (Röd & Grön Zon)

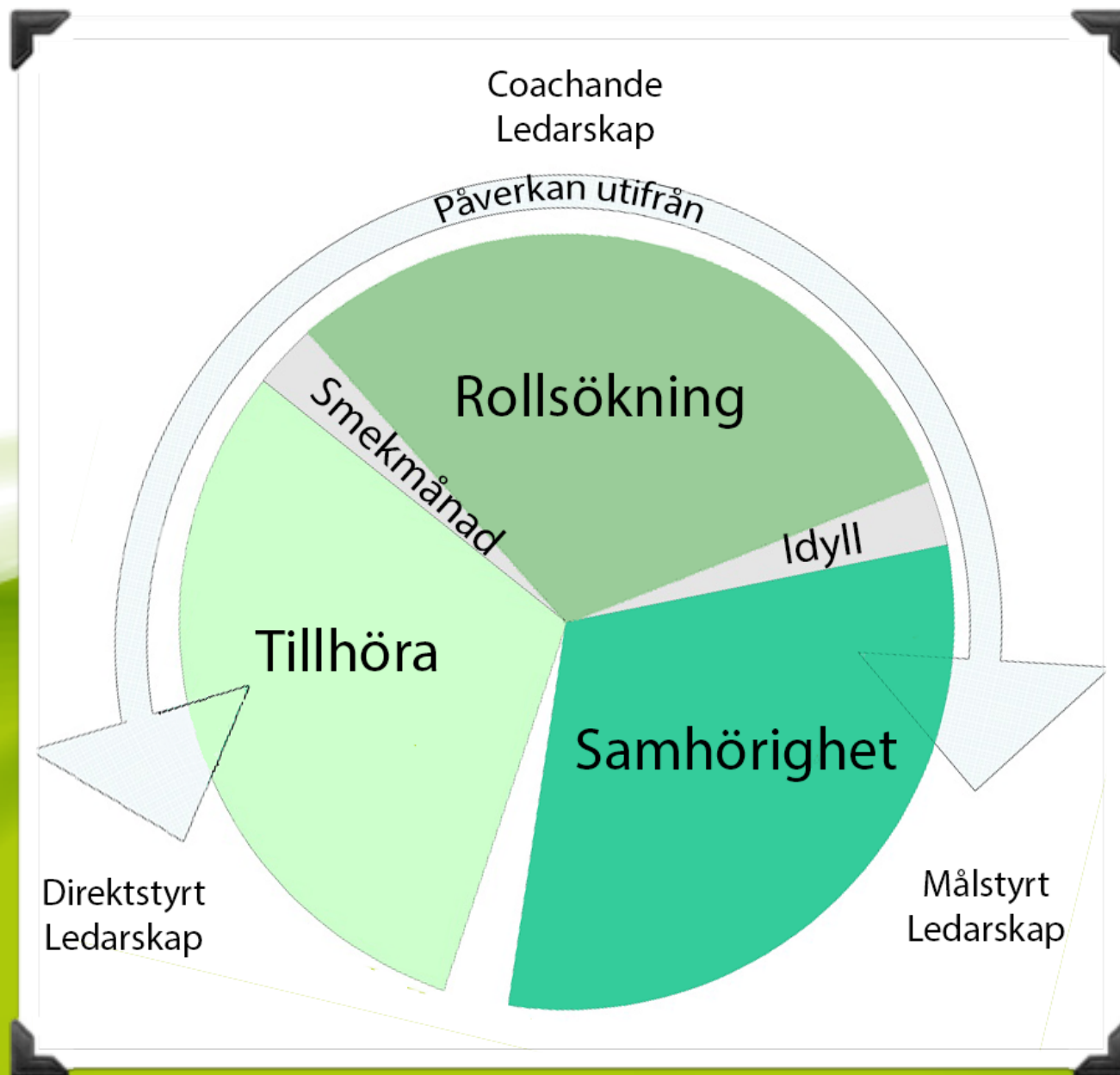


- Personlighet
- Samarbetsvilja
- Kommunikationsprofil

William Moulton



Modul Team



Gör ett Team av din grupp

Firo modellen

Modul 5-8 Organisation

Vi använder Nortons fyra fokusområden som modell. Dessa är:

<u>Ledningens mål</u>	<u>Kundens uppfattning</u>	<u>Interna processer</u>	<u>Utveckling & Ledning</u>
<i>Ekonomiska mål</i>	<i>Service</i>	<i>Arbetsuppgifter</i>	<i>Ledarskap (5 nivåer)</i>
<i>Vision</i>	<i>Produkter</i>	<i>Kompetens</i>	<i>Företagskultur</i>
<i>Värderingar</i>	<i>Tjänster</i>	<i>Admin & avtal</i>	<i>Motivation</i>
<i>Samhälle & miljö</i>	<i>Varumärke</i>	<i>Marknad</i>	<i>Attityder</i>
<i>Andra mål</i>	<i>Kompetens</i>	<i>Försäljning</i>	<i>Teamwork</i>





Kraften kommer från
PulsGenerator



Ledarskapsutveckling

"Train hard, fight easy"



Modul 9 Ledning

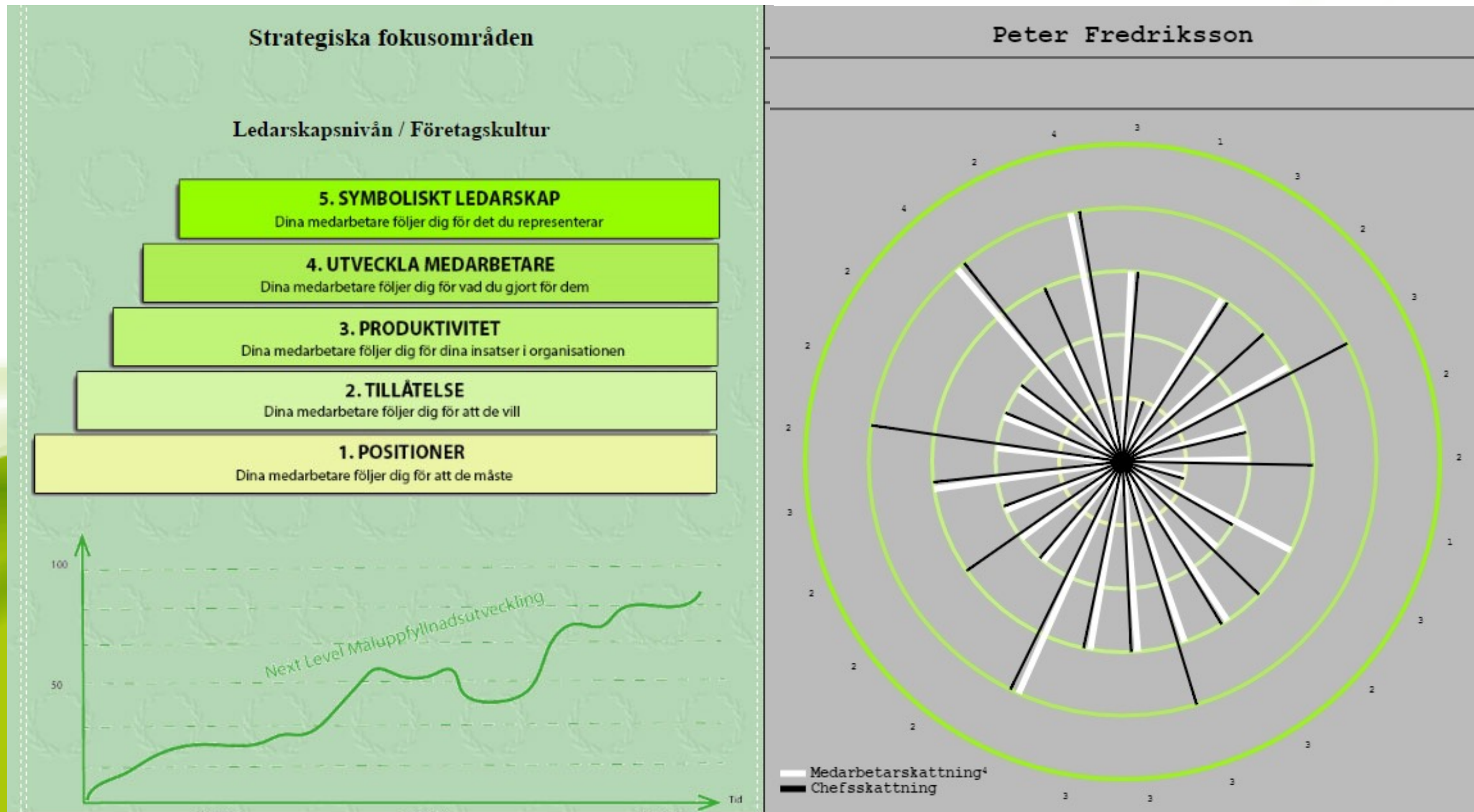


- **Mäta**
- **Träna**
- **Utveckla**

John C Maxwell



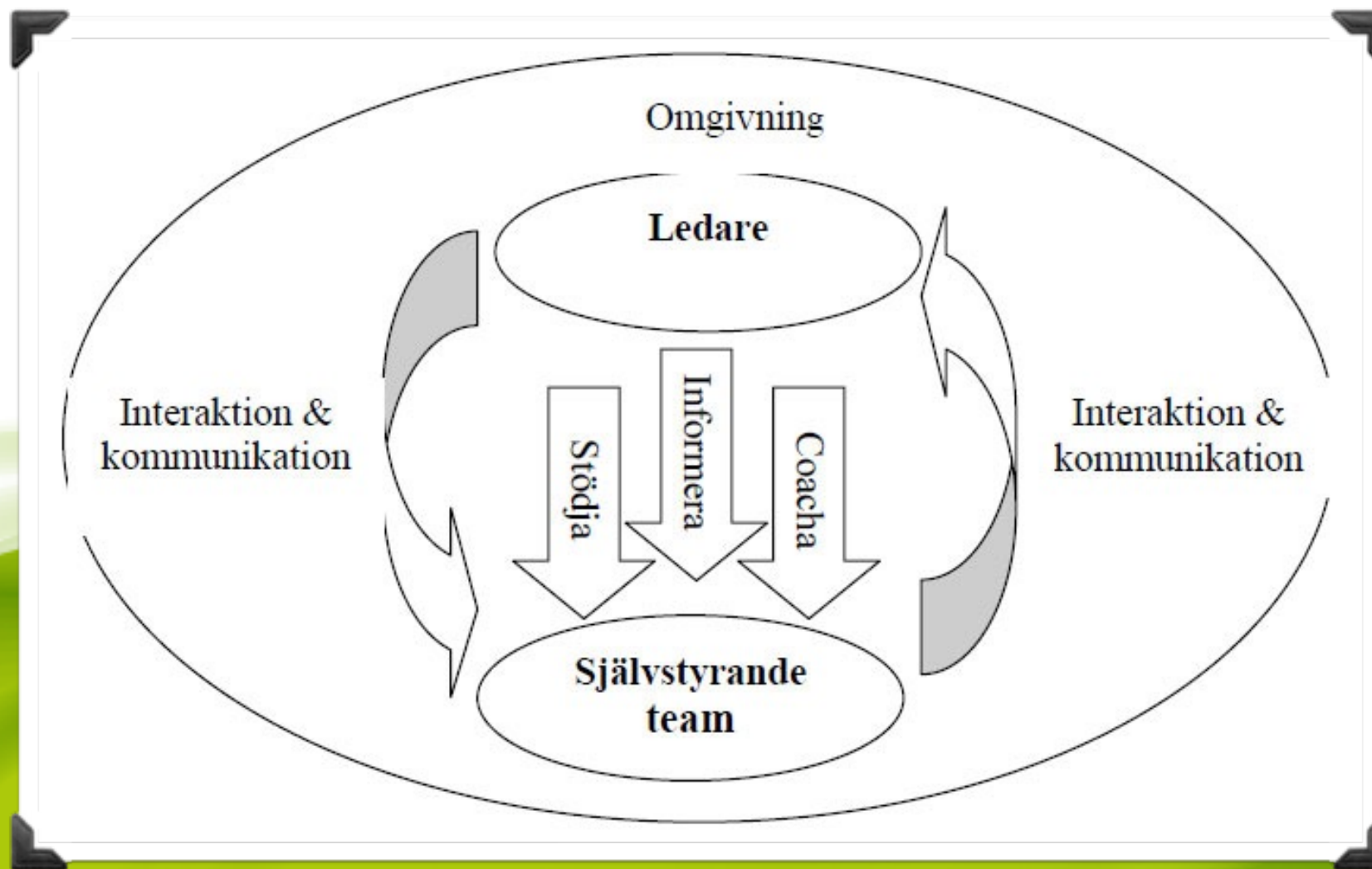
Situationanpassat Ledarskap



Mät din utveckling som ledare



Modul 10 & 11 Ledning



- **Mäta**
- **Träna**
- **Utveckla**

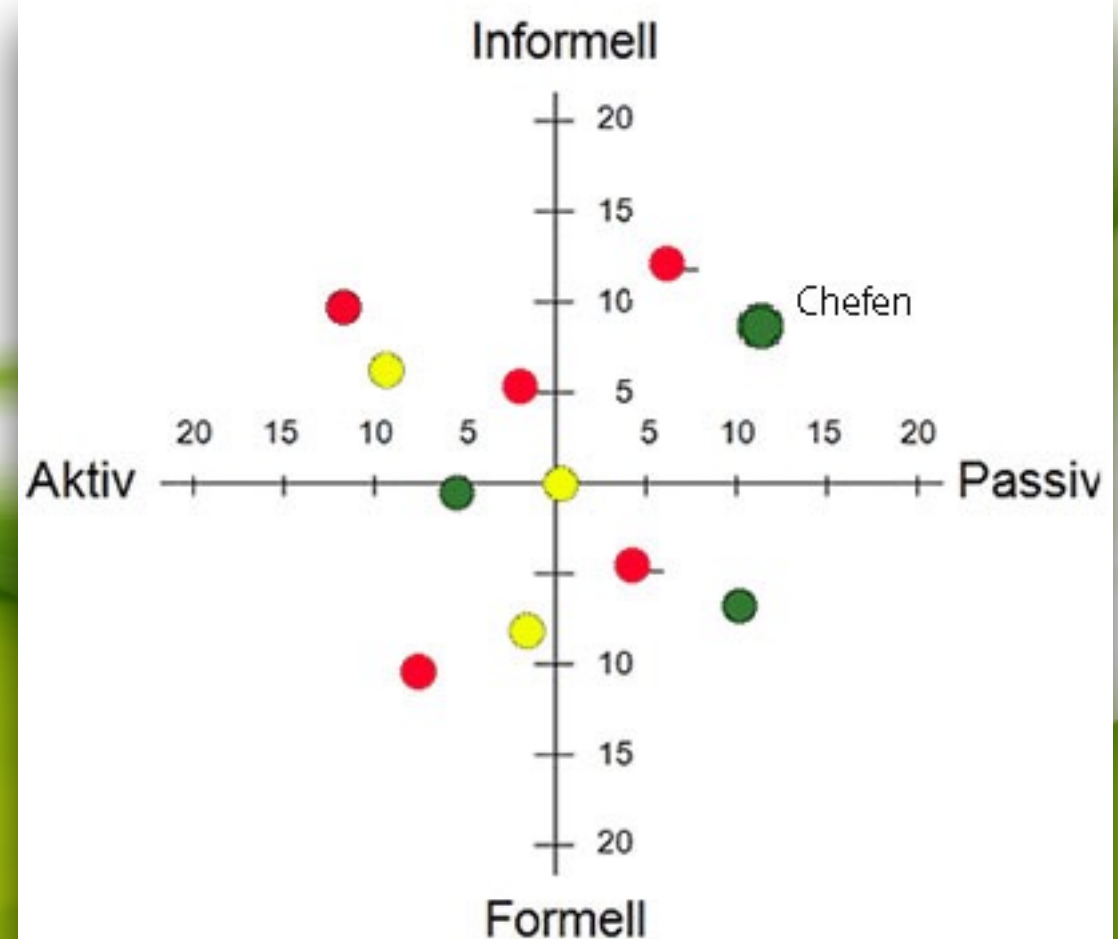
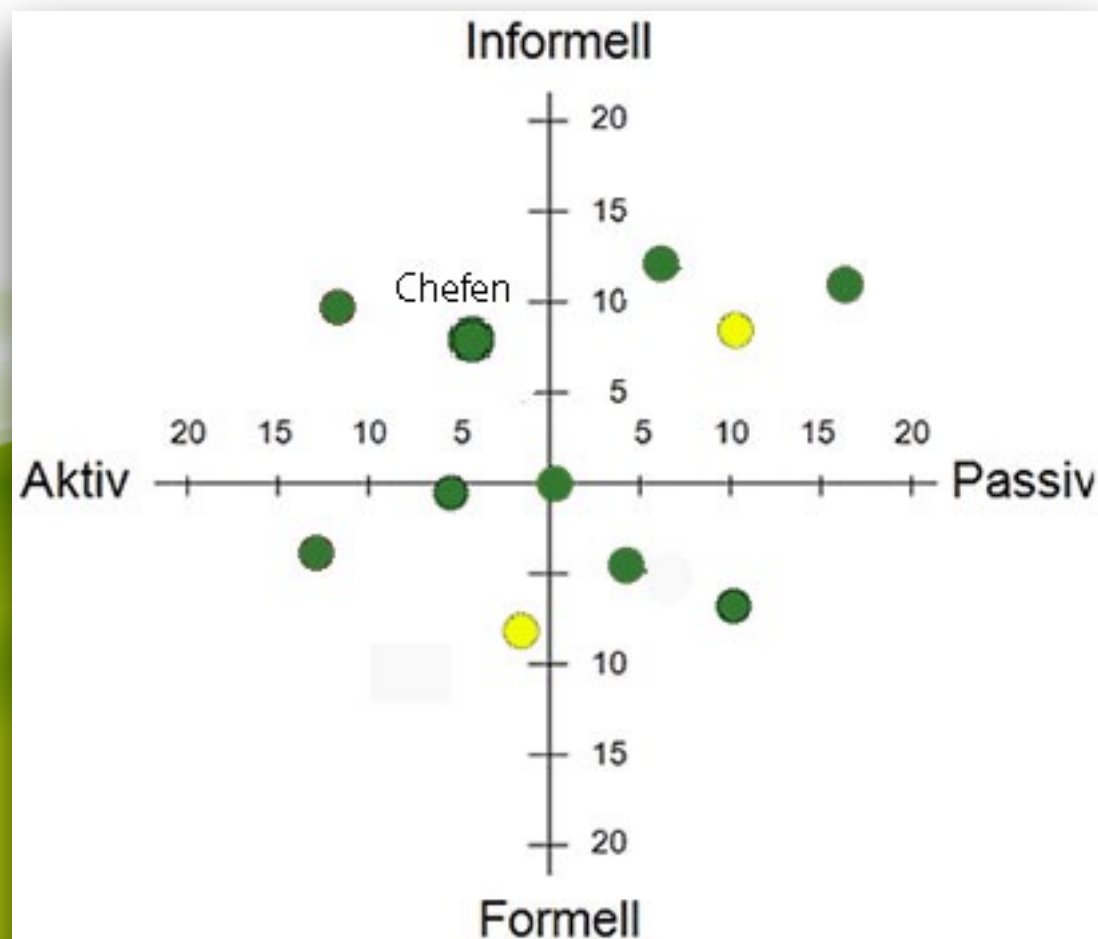
Självstyrande team



Startförslag

Grupp 1 best
practise

Grupp 2 som
underpresterar



"Make me feel important"





Kraften kommer från
PulsGeneratorn



Nästa steg?